

テストマーケティング支援事業（ネプコンジャパン 2027（2月東京展）共同出展）

応募要領

1. 事業の目的

自社の技術革新・技術 PR に積極的に取り組む県内企業の中で、関東地域にて販路拡大を目指し、自社技術を提案する意欲があるも、出展に係る事務作業、費用、対応人員不足等の理由で単独出展が困難な県内中小企業にネプコンジャパンの出展・販路拡大の機会を提供する。

また、同展示会への出展を通じ、県内中小企業に対して自社の技術・製品の需要の有無、課題点、及び営業方法などの情報収集を行う場を提供することで企業の更なる技術革新への取り組みやテストマーケティング活動に資することを目的とする。

2. 事業内容

「ネプコンジャパン 2027（2月東京展）」

主 催 : RX Japan 合同会社（旧・リード エグジビション ジャパン株式会社）

開 催 日 : 2027 年 2 月 17 日（水）～19 日（金）

会 場 : 東京ビッグサイト（東京都江東区有明 3 丁目 11-1）

募集締切 : 2026 年 10 月 28 日（水）

募 集 数 : 5 社程度

支援内容 : 財団が借り上げた小間を出展企業数で分割して利用していただきます。

小間数 : 3 小間

小間広さ : 6m×2.7m

1 社あたりの展示台の広さ : W1280×D700×H990 程度（仮）

※レイアウト次第では、変更する可能性があります。

3. 募集対象企業及び応募要件

（募集対象企業）

県内に事業所を有する中小製造業

（出展対象製品）

製造業向けの加工技術、材料、ねじ製品、ばね製品、軸受、ベアリング、シャフト、モータ、アクチュエータ、歯車、変減速機、ベルト、チェーン、油圧機器、空気圧機器、水圧機器、めっき、コーティング技術、センサ、計測機器、試験機、バリ取り技術、機構部品、工具など

（出展条件）

- ①ネプコンジャパン及び同会場で開催される併設展示会へ自社で出展しないこと
- ②自社加工品をPRしたい企業であること
- ③関東地区の営業に意欲的な企業であること
- ④会期前日の搬入（2/16（火）予定）及び会期中に自社従業員が常駐でき、
また最終日も展示会終了時間まで常駐できること

- ⑤展示物を準備できること
- ⑥参加に係る経費（展示物準備、運搬費、宿泊費、旅費等）を自社負担頂けること
- ⑦展示会の1か月及び6か月後期限内に成果をご報告頂けること

（負担金）

新規に共同出展社として参加いただく企業については、負担金 5 万円（税込）を申し受けます。

過去に弊財団の共同出展事業を活用いただいている場合は、負担金 20 万円（税込）を申し受けます。

※過去に弊財団で募集した共同出展事業には「中小企業テクノフェア」及び「モノづくりフェア」は含みません。

※令和 8 年熊本地震により罹災した企業においては負担金を免除します。ただし、自治体が発行した事業所・事業資産等が罹災したことが分かる公的書類（例：罹災（被災）証明書等）の写しの提出を必須とします。

★ブース料金・装飾費用は財団が負担いたします。

ブース料金・装飾費用以外の展示品製作・準備に係る費用、運送費、旅費（宿泊費、飲食費など含む）、その他出展に係る諸経費につきましては、出展企業各位のご負担となります。
また、ブース備品追加使用の際は、出展決定後要相談といたします。

4. 申請から支援先決定までの流れ

- ①申請者は、「テストマーケティング支援事業出展参加申込書」（様式1）を作成し、募集期間までに財団担当者へ提出をお願いいたします。提出方法は、郵送・メール・持ち込み等にてお願いいたします。
- ②提出書類について応募要件を満たしているか財団内にて書面審査の上、出展の可否を申請者へ通知いたします。（2026 年 11 月中旬を予定）
- ③応募企業が多数の場合は、財団内で選考の上、可否を通知いたします。

5. 共同出展企業に求める事項

1ヶ月经過報告、6ヶ月经過報告により展示会の成果（商談成約件数、訪問受付企業数及び企業名、折衝中案件等）についてご報告頂きます。

＜お問い合わせ・お申込み先＞

（公財）くまもと産業支援財団 ビジネスマッチング推進室 （ 担当：大村 ）

TEL 096-289-2437 FAX 096-286-3353 E-mail hanro@kmt-ti.or.jp

<https://www.kmt-ti.or.jp/archives/23399> ←申請書はこちらからダウンロード

してご記入・ご提出ください。