

台湾への加工食品販路開拓事業への参加事業者を募集します。

全国商工会連合会 共同・協業販路開拓支援補助金

事業名「熊本県及び九州の加工食品の台湾における販路開拓強化事業」

くまもと産業支援財団並びに九州地域バイオクラスター推進協議会（KBCC）は、台湾の熊本への関心の高まりを好機と捉え、九州・熊本の加工食品事業者による更なる輸出拡大を目指し、台湾における販路開拓強化事業を始動いたします。具体的には以下の3つの支援を行います。

- ① **商品をブラッシュアップ**します。
- ② **台湾における受入れパートナーとの商談をサポート**します。
- ③ **現地展示会・商談会の成約に向けたサポート**を行います。

今年6月に台北市で開催される「FOOD TAIPEI2024」への出展や、現地百貨店との商談などの取組みを、全国商工会連合会の「共同・協業販路開拓支援補助金」を活用し、熊本県・肥後銀行・台湾市場に詳しいコーディネーター（バイヤー）等と連携しながら進めていく予定です。

なお、**出展経費や台湾への渡航などの費用の一部をご負担いただきます**。また、**応募多数の場合は、書類審査によって選抜させていただく場合があります**。もし選に漏れた場合でも有益な情報などは共有させていただきます。その点をご了承の上で、参加申し込みをお待ちいたしております。

展開する4つの取り組み

1.「FOODEX JAPAN2024」でのニーズ把握（協力機関：肥後銀行・コーディネーター・KBCC）

台湾に輸出を希望する商品についてのバイヤーニーズを調査し、輸出上の課題を明らかにします。

2.ニーズに基づく輸出商品開発（協力機関：コーディネーター・KBCC）

現地の市場ニーズに明るいコーディネーター（バイヤー）、肥後銀行台湾駐在所などから得られた情報を基に事業者と共に商品改良等を行い、輸出戦略商品としての商品力向上を行います。

3.「FOOD TAIPEI2024」への出展（協力機関：肥後銀行・コーディネーター・KBCC）

展示会において、台湾での物流、消費者調査、市場調査をダイレクトに行います。また、物流の調査や現地代理店の開拓、バイヤー等によるテストマーケティングを行います。

4.ニーズに基づく輸出商品開発（協力機関：肥後銀行・コーディネーター・KBCC）

展示会等で得た評価を基に更に開発・ブラッシュアップされた商品を、日本食材の販売意欲の高い事業者を探索して売り込みをかける展示商談会を行います。

◆お申し込み方法：別添「**参加申込書**」にご記入のうえ、**下記のメールアドレスにお送りください**。

◆応募条件：**KBCC「団体会員」を優先**させていただきます（新規入会も可能です）

◆募集予定企業数：**12社程度**

◆募集期間：2月13日（火）～2月26日（月）

◆選抜審査：応募が多数の場合、輸出に対する

熱意、計画性等を審査させていただきます。

◆参加負担金：台湾渡航旅費（1名）、展示会出展経費、通訳料、商品送料、商品概要説明資料などの製作・翻訳などの費用の一部をご負担いただきます（2/3補助）。

申請書ダウンロード ホームページ
<https://www.kmt-ti.or.jp/archives/18129>



スケジュール（実施期間：2024年2月～2024年9月）

- 2月13日～26日：参加希望会員募集（2月末：参加企業決定）
- 3月6日～8日：「FOODEX JAPAN2024」でのニーズ把握【東京ビッグサイト】
- 3月～：輸出商品開発（3月末までに輸出が必要）
- 6月26日～29日：「FOOD TAIPEI2024」出展【台北南港展覽館】
- 7月～：輸出商品開発（開発・ブラッシュアップ）
- 9月中旬：現地百貨店との展示商談会

お問い合わせ先

公益財団法人くまもと産業支援財団 産学連携推進室
（九州地域バイオクラスター推進協議会（KBCC）事務局）

TEL 096-289-3116 FAX 096-286-3929

お申込はメールにて kyushu-bio@kmt-ti.or.jp

事業スキーム

九州・熊本の**加工食品事業者様**が、**台湾**への輸出拡大を目指すための販路開拓強化支援

- ・加工食品の台湾向け商品を磨き上げ、商談を希望する
 - ・展示会等を通じて流通業者や現地商社・代理店を確保したい
- K B C C 団体会員企業様**に下記の支援を実施。

参画事業者
12社程度

【STEP 2】

FOOD TAIPEI参加商品の
選定・ブラッシュアップ

【STEP 4】

前ステップを踏まえた商品
ブラッシュアップ等の助言

出展①

FOODEX JAPAN
(2024年3月)



【STEP 1】

まずターゲットニーズを調査

出展②

FOOD TAIPEI
(2024年6月)



【STEP 3】

商談実施しターゲットニーズ
を確認。流通事業者や商
社・代理店の開拓を実施。

展示商談会

新光三越
展示商談会
(2024年9月)



【STEP 5】

現地百貨店等との商談

商品選定
ブラッシュアップ

本事業でめざす姿

■参画事業者の自立的・持続的な
台湾ビジネスの実現

商品開発や販路開拓ノウハウ獲得

- ・ニーズやポイントを踏まえた商品開発
- ・ターゲットに即した販路開拓

台湾市場を目指した能動的な
商品開発・販路開拓

事業拡大・雇用促進

それぞれの強みを活かした支援

支援チーム

熊本県

助言指導

(公財)
くまもと産業支援財団

【支援】
事業管理
展示会出展
商談会開催フォロー
PR支援
各種助言

肥後銀行
国際ビジネス支援支援室
(台北駐在員事務所)

【支援】
現地情報提供
展示会出展フォロー
PR支援
商談会開催
各種助言

台湾輸出
コーディネーター

【支援】
現地情報提供
展示会出展フォロー
物流事業者開拓
代理店事業者開拓
各種助言