

SNSを使いこなして販売促進！

参加無料

定員 20名

(各社2名まで)

熊本地震 復興支援セミナー

商売に効くSNSの使い方

「SNSを使って販促したいけどどうしたらいいの？」

「SNSはいっぱいあってどれがいいのかわからない！」

そんなお悩みございませんか。

SNSは販促に役立つツールですが、うまく使うには、お客様に合わせたツールの選択や使い方が重要です。

今回のセミナーでは、WEBマーケティングの概要、SNS毎の特徴やターゲット・商品/サービスに合った発信方法、効果的に運用するための仕組みなど「SNSをどのように使えばよいか」といったヒントをご提供します。

主な内容

- ・ SNS毎の特徴、SNSを効果的に運用する仕組み
- ・ ペルソナ設定とカスタマージャーニーマップ作成
- ・ トレンド紹介 (ショート動画・SNS連動)
- ・ 画像制作ツールCanvaの紹介
- ・ SNSの気を付けるべき点

日時

2024年2月9日 (金)

13:30~15:30

講師

弥栄睦子氏

(みえちかこ)

(独)中小企業基盤整備機構
中小企業アドバイザー
ミーズプロジェクト 代表



株式会社リクルート、制作プロダクション、広告代理店での制作、ディレクター等を経て、1999年、WEB・グラフィック制作会社「ミーズプロジェクト」設立。WEBサイトや各種印刷物の制作のほか、行政の季刊誌編集、イベントプロデュース、映像の制作なども手掛ける。

場所

(公財) くまもと産業支援財団

総合学習室

(上益城郡益城町大字田原2081-10)

申込方法

2024年1月19日 (金) までに以下のいずれかの方法でお申込みください。(先着順)

①Web申込:

右記のQRコードまたは以下のURLからお申込みください
(URL) <https://www.kmt-ti.or.jp/archives/000>

②E-mailまたはFAXで申込:

裏面の参加申込書と事前アンケートをE-mailまたはFAXにてお送りください
(送付先) くまもと産業支援財団 復興支援金融室

E-mail: fukko@kmt-ti.or.jp / FAX: 096-286-3353

QR

お問合せ先

公益財団法人くまもと産業支援財団 復興支援金融室 担当: 川口、那須
☎096-286-3350 ✉ fukko@kmt-ti.or.jp fax 096-286-3353

【主催】公益財団法人くまもと産業支援財団

【共催】(独)中小企業基盤整備機構 九州本部

