

# 【公募のご案内】

## 令和4年度バイヤー伴走による食品開発力向上事業

### 売れるモノづくりブランディング支援助成金（商品開発・販路開拓等）

（公財）くまもと産業支援財団では、熊本県内に事業所を有する食品関連事業者が、実際に商品開発を手掛けてきた専門家と連携を組み、消費者やバイヤーが手に取りやすい商品デザインや、商品価値を訴求するために不可欠な成分表示など、商品価値を表現し、商品の完成度を高めるための商品開発について、費用の助成等のサポートを行います。

1. 助成対象者：熊本県内に事業所を有する食品製造事業者

2. 助成期間：原則、交付決定日から令和5年3月10日（金）（実績報告書提出期限）迄です

3. 助成率・限度額・バイヤー支援：

各案件には、評価結果に基づき、以下①～③の賞が贈られます。また、受賞者に対する助成率、助成限度額は以下のとおりとします。

① 「最優秀ブランディングプラン賞」 助成率1/2以内、限度額300千円 2件以内

② 「優秀ブランディングプラン賞」 助成率1/2以内、限度額200千円 2件以内

③ 「優良ブランディングプラン賞」 助成率1/2以内、限度額100千円 2件以内

※採択決定者においては食品開発コーディネーターが個別に商品開発支援を行っていきます。

残念ながら不採択となった参加者に対しても、希望に応じて個別相談を受けることができる特典がございます。（個別相談1～2回 1回60分程度）

4. 助成対象経費：

「商品デザイン」「パッケージング」「成分表示」「プロモーション」など、商品開発において訴求力を高めるための取組みに助成します。

（例）試作・開発関係費（原材料費（試食サンプル）、委託加工費、成分分析に係る費用等）  
印刷費（パッケージデザイン・印刷費、商品カタログ制作費等）  
専門家謝金及び旅費（専門家等招聘にかかる経費）

※消費税及び地方消費税を除きます。詳しくは助成金交付要項をご確認ください。

5. 申請方法：

所定の申請書を、書面及び電子媒体により、受付期間内に下記提出先へ提出してください。

※郵送及びメールでの提出にご協力お願いいたします。

6. 審査方法：

○ 一次審査 書面審査（一次審査通過者に対し8月16日（火）に二次審査について連絡）

○ 二次審査 10分間プレゼン、試食等（8月22日（月）開催）

審査評価基準 ①商品コンセプト ②商品力 ③新規性 ④市場性 ⑤事業計画と資金計画 ⑥地域への貢献度と独自性

審査会は、本助成金申請者が全員参加する形で開催します（自社プレゼンのみ参加も可）。

7. 申請受付期間：

令和4年 7月25日（月）～8月12日（金）（必着）

財団ホームページ



8. 申請書提出先・お問い合わせ先：

（公財）くまもと産業支援財団 産学連携推進室 担当：池、長濱

〒861-2202 熊本県上益城郡益城町田原 2081-10

TEL：096-289-3116 FAX：096-286-3929 E-mail：[kyushu-bio@kmt-ti.or.jp](mailto:kyushu-bio@kmt-ti.or.jp)

※財団公募ページ URL <https://www.kmt-ti.or.jp/archives/14497>

財団HP掲載の「公募要領」及び「助成金交付要項」を必ずご確認のうえご応募ください