

コロナ禍の商品開発を一から学びたい受講者を募集します！

定員30名
受講料お1人
9,900円
(税込)

オンラインによる

くまもと商是塾

～マーケット重視の商品開発セミナー2021～

全3回

オンラインセミナー

食しか勝たん

食の商品開発

販路開拓



- ☑ 全国に通用する**食**の商品開発フロー
 - ☑ 新型コロナ2年目の**食**のマーケット
 - ☑ ペルソナシート・**SNS**・オンライン商談
 - ☑ 今日から商品開発をする方 **必見!**
- 食**の流通の**プロ**が伝えます

講師

伊東 正寿氏

(ITOU企画 代表)

流通コンサルタント／中級食品表示診断士



伊東正寿氏
プロフィール

大分県出身。大手量販店でデイリー・グロサリーのバイヤーリーダーや商品開発を担当。現在は九州各地で販売戦略のブラッシュアップや、参加者の商談会スキルの向上を目指した「商是塾」講師として活躍中。

**ご受講は、
全3回まで、全て受講
できる企業様に限ります**

	開催日時	内容
1回目	7月19日(月) 13:30～15:30	「全国で通用する商品開発フロー」 ～ブランド構築のステップと商品コンセプト～ ① 商品開発フロー ② 商品コンセプトシート ③ ブランド構築のステップ
2回目	8月19日(木) 13:30～15:30	「マーケットトレンドを商品企画・開発にいかす」 ～コロナ2年目の消費動向 日配売場から学ぶ～ ① コロナ禍の食のマーケットの変化 ② 2021年日配売場の秋から年末商戦を予測する ③ マーケティング(4P×4C)について
3回目	9月8日(水) 13:30～15:30	「コロナ禍の販路開拓・商品PRについて」 ～ペルソナシートの整理と食品事業者のSNS活用～ ① ペルソナシートでリアルとSNSの導線を整理する ② ホームページ/インスタグラムのチェックポイント ③ オンライン商談のおさえるべきポイント

各回とも新型コロナの影響等で若干の変更をする場合があります。

実施形態 : 本セミナーは**オンライン (Zoom使用) により実施**します

対象 : ①熊本県内の中小規模食品製造業者

②九州地域バイオクラスター推進協議会会員

※①各社2名まで、②は各社1名まで参加可能です

受講料 : 全3回 お1人 **9,900円** (税込)

募集期間 : 6月15日(火)～**7月7日(水)** (定員に達し次第締切)

申込方法 : 事務局宛てに、右記URLにある参加フォームからお申込みください

詳細・参加申込は

ホームページから

<https://www.kmt-ti.or.jp/archives/12074>



事務局・問合せ先

公益財団法人くまもと産業支援財団 産学連携推進室
(九州地域バイオクラスター推進協議会事務局)

TEL 096-289-3116 メール Kyushu-bio@kmt-ti.or.jp

主催 : (公財) くまもと産業支援財団 協賛 : 九州地域バイオクラスター推進協議会