

商品のブラッシュアップ・新商品開発

マーケティングセミナー

【同時開催】平成29年度 素材・製品コンテスト 表彰式

自社商品をもっと「売れる商品」にするために取り組むべき事は何か？
多くの事業者さまが課題とされている販売戦略について、現場で活躍されている専門家に「デザイン」「マーケティング」の視点からご講演いただきます。
ぜひ、本セミナーにご参加いただき、商品開発および販路展開にお役立てください。

日時

平成30年 **1月18日** **木** 10:00~12:20
(9:30開場)

場所

公益財団法人くまもと産業支援財団 科学技術総合学習室

住所：熊本県上益城郡益城町田原2081-10 電話：096-286-4426

定員

50名（先着順） ※事前申込が必要

費用

無料

申込方法

参加申込書に必要事項をご記入いただき、事務局までメール・FAXにてお申込ください。（案内裏面のフォーマットにてお申込ください。）

※参加申込書は協議会ホームページおよび財団ホームページからダウンロードできます。

協議会HP URL：<http://kyushu-bio.jp/> 財団HP URL：<http://www.kmt-ti.or.jp/>

講演



『ブランディングの方法とその効果』

【講師】 株式会社インプレス
マーケティングデザイナー 綿貫 裕崇 氏

【講師紹介】

産業デザイン科を卒業後、日産自動車株式会社にて車のデザイン設計を担当。印刷会社や、デザイン会社にて経験を積み、現在は、大分を拠点に商品のパッケージデザインから、店舗デザインまで幅広くこなすデザイナーとして活躍中。

申込・問合せ

九州地域バイオクラスター推進協議会

(担当：浦部)

〒861-2202 熊本県上益城郡益城町田原2081-10

(公財) くまもと産業支援財団 内

電話：096-289-3116 FAX：096-286-3929 メール：bio_info@kmt-ti.or.jp



フード・健康アイランド九州
KYUSHU BIO CLUSTER

